



E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

Strategie SEO, Google Ads, Web Analytics per vendere online

Digital Generation
Formato 15x21
pp. 320
Euro 28,00
Codice 88.916.6316.0
Novità

STRUTTURA E CONTENUTI DELL'OPERA

Il mondo dell'e-commerce è entrato in una fase che potremmo definire di maturità; una fase che impone, oggi più che mai, una riflessione attenta a tutti gli imprenditori sulle reali opportunità derivanti dalla vendita online, ma anche sui rischi che questa comporta. Perché l'e-commerce non è per tutti ed è necessario valutare con grande attenzione ogni aspetto prima di decidere se avviare un nuovo progetto o alimentarne uno esistente.

Questo libro si rivolge prima di tutto agli imprenditori che vogliono formarsi e informarsi prima di scegliere le risorse a cui affidare il proprio progetto e-commerce; è anche utile per i professionisti in ambito digital marketing che vogliono ampliare la propria conoscenza in questo settore.

INDICE: La SEO per gli e-commerce; Web Analytics; L'advertising online; I social media in un progetto e-commerce; I marketplace; E-mail marketing; Usabilità e marketing automation.

QUALIFICA AUTORE/I *

Francesco Antonacci, Web marketing & Ecommerce specialist.

DESTINATARI

Chiunque svolga, o voglia iniziare a svolgere, attività di e-commerce.